



مدیر عامل بانک سپه :

ادغام بانک‌های نظامی به زودی نهایی می‌شود

صفحه ۳

باران باش و بیار ، مپرس کاسه های خالی از آن کیست «کوروش کبیر»



- مازندران
- گلستان
- گیلان

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی مازندران :

روستاییان مازندران ۳۱۵میلیارد تومان تسهیلات اشتغال گرفتند

صفحه ۲

شنبه ۳ آبان ۱۳۹۹ - ۷ ربیع الاول ۱۴۴۲ - ۲۴ اکتبر ۲۰۲۰ - شماره ۷۵۶ - ۸ صفحه - ۲۰۰۰ تومان

معاون وزیر کشور :

طرح جایگزین شکار پرندگان وحشی برای استان‌های شمالی تدوین می‌شود

معاون امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای وزیر کشور گفت : طرح جایگزین شکار پرندگان مهاجر به منظور خاتمه دادن به این معضل زیست محیطی در استان های شمالی کشور تدوین و اجرا می‌شود. بابک دین پرست در حاشیه نشست کارگروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید مازندران در ساری در گفت و گو با خبرنگاران افزود: این طرح با همکاری محیط زیست، میراث فرهنگی ، گردشگری و صنایع دستی ، تعاون ، کار و رفاه اجتماعی و با همراهی دستگاه‌های امنیتی استان های شمالی کشور تدوین خواهد شد.وی از پرند نگری و پرورش پرندگان وحشی به عنوان بخشی از طرح جایگزین یاد کرد و اظهار داشت : در حال حاضر جای طرح پرند نگری که می تواند یکی از جاذبه های گردشگری استان های شمالی باشد در این استان ها خالی است در حالی که با توجه به مهاجرت جمعیت زیادی از گونه های مختلف پرند به این استان ها ، ظرفیت کم نظیری در آنها وجود دارد.قائم مقام رییس ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور گفت : اجرای برنامه هایی چون پرند نگری و پرورش پرندگان وحشی در قالب انبوه برای جلوگیری از شکار بی رویه و غیر مجاز در برخی کشورهای دارای این قابلیت دارای سابقه است.وی اضافه کرد : در شرایط فعلی باید در راستای حمایت از اعتبار و حیثیت مردم استان های شمالی جلوی شکارهای غیر مجاز و قاچاق پرندگان مهاجر با همکاری دستگاه قضایی و امنیتی گرفته شود تا اقدام چند فرد سودجو، دستاویز رسانه های خارجی و بیگانه و موجب وهن نظام و مردم ...

صفحه ۲

تجلیل از برگزیدگان همایش فرهنگی هنری «اشکواره حسینی»

صفحه ۲

انتقاد تشکل‌های
زیست محیطی
مازندران از حذف سهم
عوارض آلاینده‌گی

صفحه ۷

آغاز اعطای
تسهیلات کرونایی
به کسب و کارهای
فرهنگی

صفحه ۲



رییس دانشگاه علوم پزشکی مازندران خبر داد:

استان مازندران در آستانه شروع پیک جدید بیماری کرونا ویروس

صفحه ۲

سرمقاله

توهین کردن، محبوبیت نمی‌آورد

شرایط کشور به لحاظ اقتصادی در یکی از بدترین مقاطع تاریخی قرار دارد. یکی از علل اصلی این اتفاق هم تحریم‌های تحمیلی است. مردم مطالبات گسترده‌ای از نظام، حاکمیت و دولت دارند و چون برخی از آنها محقق نشده، اعتمادشان به حاکمیت ضعیف شده و به نوعی این مشکلات، تعادل را در کشور برهم زده است. از آن جایی که در کشور ما گفتگو و تبادل نظر رایج و نهادینه نشده و انتقاد سازنده وجود ندارد، متأسفانه اهانت، توهین و عصبانیت، جایگزین نقد سازنده و حاکمیت قانون شده است. توهین به طور کلی برای هر فردی قبیح است و برای یک نماینده مجلس یا یک روحانی، قبیح‌تر، زشت‌تر و ناپسندتر است. متأسفانه در ماه‌های اخیر به طور مکرر شاهد این موضوع هستیم که کسانی که جزء سخنرانان اخلاقی صدا و سیما محسوب می‌شوند؛ کسانی که باید جامعه را به اخلاق و عدم اهانت و توهین دعوت کنند و کسانی که منادیان تفکر اسلامی و اخلاقی هستند؛ هتاک‌ها، اهانت‌ها و توهین‌هایی می‌کنند که در شان آن‌ها نیست. در قوانین ما، توهین به مقامات و به طور مشخص، اهانت به رهبری و رئیس جمهور جرم تلقی شده است. رئیس جمهور، دومین جایگاه کشور را دارد و اگر فرد یا نهادی به عملکرد ایشان انتقاد دارد، باید بر اساس نص صریح قانون اساسی و اختیاراتی که قانون در اختیارش گذاشته است، استفاده کرده و با رعایت شئون اخلاقی، انتقاد کنند زیرا الگوهای جامعه، باید شئون اخلاقی را بهتر از دیگران رعایت کنند. در این ماه‌های اخیر، در برخی تجمعات، در برخی از جلسات مجلس در جلسه رای اعتماد به وزیر صمت، در میان سخنرانان صدا و سیما (برای مثال در روز قدس) و برخی ائمه جمعه شاهد اتهام‌زنی و توهین به رئیس جمهور هستیم. نهایتاً از این شیوه کار نتیجه‌ای گرفته نخواهد شد و کسانی که اهانت می‌کنند، نه در میان مردم محبوبیتی کسب کرده و نه اعتمادی کسب می‌کنند. مردم این طور می‌پسندند که گاهی در جهت مشکلاتشان برداشته شود. مخصوصاً نمایندگان مجلس به جای اهانت باید از ظرفیت‌های مجلس استفاده کنند. خودشان نگاه کنند که در این چند ماهی که از عمر مجلس می‌گذرد، چه قدمی مثبتی در جهت حل مشکلات مردم برداشته‌اند و به جای اهانت، آن‌ها را مطرح کنند. اگر به انتخابات گذشته رجوع کنیم، متأسفانه تصویر بسیار ناپسندی از مناظرات انتخاباتی در اذهان مردم وجود دارد که افراد به جای این که برنامه‌های خود را ارائه کنند، پیش از انتخابات شروع به تخریب رقیب کرده و از روی دوش او بالا می‌روند تا جایگاه مناسبی برای خود کسب کنند که این کار برای یک جامعه دینی صحیح نیست. ناپسندتر از این قضایا، کسانی هستند که در این زمینه دست دارند، مانند دستگاه قضایی که باید توهین به مقامات را پیگیری کند، سکوت می‌کنند. / جواد آرین‌منش

یادداشت

خودکشی نوجوانان و مسئولیت رسانه

موضوع خودکشی نوجوانان از ابعاد مختلف حائز اهمیت است. بررسی دلایل این خودکشی‌ها از یکسو و ضرورت اتخاذ تدابیر و سیاست گذاری برای کنترل و کاهش خودکشی بویژه خودکشی نوجوانان بدون شک باید مد نظر باشد. اما در این یادداشت کوتاه آنچه مورد تاکید است موضوع نحوه انعکاس و انتشار اخبار مربوط به خودکشی نوجوانان است. واقعیت این است که مطالعات متعددی تاکید کرده‌اند که نحوه پوشش رسانه ای افرادی که خودکشی کرده‌اند می تواند بر افزایش یا کاهش نرخ خودکشی تاثیر گذار باشد.

در برخی کشورها توصیه‌ها و پروتکل هایی به عنوان راهنما برای گزارش دهی پیرامون خودکشی برای کلیه افراد ذی نفع و ذی ربط (روزنامه نگاران ، سیاست گذاران ، محققان) تهیه شده است . برای نمونه انجمن کانادایی پیشگیری از خودکشی (CASP) با همکاری خود خبرنگاران بیش از ۴۰ توصیه در این خصوص تدوین کرده است و در گزارشی از پایبندی ۶۵ تا ۹۵ درصدی مقالات منتشر شده به آن توصیه‌ها خبر می‌دهد. این توصیه‌ها شامل استفاده از زبان مناسب ، تلاش برای کاهش لکه ننگ در مورد اختلالات روانی و ارائه اطلاعات در مورد گزینه‌های جایگزین خودکشی است. همچنین توصیه می‌شود از پوشش برجسته یا انتشار عکسهای برجسته متوفی یا اقوام وی ، تجلیل از اقدام به خودکشی ، انتشار محتوای یادداشت‌های شخصی و یا جزئیات زندگی متوفی خودداری شود .

استفاده از عبارت تلاش موفق یا ناموفق، بکارگیری واژگانی نظیر سراجیت ، افزایش ، همه‌گیری خودکشی ، قهرمان جلوه دادن متوفی یا اقدام به خودکشی ، بیان حدس و گمان در مورد دلایل خودکشی ، رمانتیک کردن ، ساده یا شکوهمند جلوه دادن خودکشی ، بیان جزئیات مربوط به خودکشی و انعکاس آن به عنوان یک راهکار از جمله موارد دیگری هستند که باید از آنها اجتناب کرد.

نکته آخر اینکه مناسب است دستگاه‌ها و نهادهای ذیربط با همراهی با متخصصان و کارشناسان و اهل رسانه می‌توانند دستوراعمل و پروتکلی در خصوص نحوه انعکاس اخبار و گفت و گوی عمومی پیرامون موضوع خودکشی بویژه خودکشی نوجوانان تهیه و منتشر نمایند تا راهنمایی استاندارد برای همگان باشد . /روزبه کردونی

سایت روزنامه وارث WWW.VARESHdaily.IR

روزنامه وارث

بهترین رسانه برای تبلیغات شما

تلفن های تماس: ۳-۰۱۴۴۰۴۳۳۰۳ ساری