

روزنامه سیاسی ، اقتصادی ، اجتماعی ، فرهنگی و ورزشی

شمال کشور( استانهای مازندران – گیلان – گلستان)

\* صاحب امتیاز: شر کت وارث

مدیر مسئول: سیدمجتبی نیایش

\* زیر نظر شورای نویسندگان

\* تلفکس: ۰۳-۰۲۳۱-۳۳۳۰۰۱۱

E – m a i l : vareshneshpaper@yahoo.com

www.vareshdaily.ir

\* نشانی : ساری- خیابان قارن- کوچه مختار(قارن ۶) - ساختمان وارث

\* چاپ : نقش باران- ساری: خیابان قارن - کوچه قیومی
 تلفن: ۴۴۰۳۳۰

## سرگردانی صادرات در مازندران

**سایه‌سنگین تحریم**

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران معتقداست که تحریم‌ها شرایط را برای صادرات بسیار سخت کرده و وضعیت کنونی چندان دور از انتظار نبود.«حسینعلی قوالمو» اظهار می‌کند: عوامل زیادی در این کاهش روند صادرات دخیل هستند. مثلا در شرایط تحریم ناچاریم که برای باقی ماندن در فرآیند رقابت، کالاهای خود را با قیمت کمتر بفروشیم و طبیعی است که درآمد کمتری نصیب ما می‌شود. از طرفی با اجرای سیاست‌های کنترل ارز و پیمان‌سازی ارزی با وجود افزایش وزنی کالاهای صادر شده، شاهد کاهش ارزش اقتصادی آن‌ها هستیم.به گفته این مسئول صادرات مازندران در سال ۱۳۹۸ حدود ۲۷۰ میلیون دلار بود که از نظر ارزش اقتصادی نسبت به سال ۱۳۹۷ با وجود افزایش ۴۰ درصدی وزنی کالاهای صادر شده، حدود ۴۰ درصد کاهش داشت.رئیس سازمان صمت مازندران خاطرنشان می‌کند: اگر مبنای محاسبه برای پارسال را مانند سال ۱۳۹۷ در نظر می‌گرفتیم نه تنها کاهش نداشتیم، بلکه اندکی رشد هم داشتیم.قوالمو این وضعیت را متلاطمه تمام کشور می‌داند و می‌افزاید: البته امسال به دلیل تحریم و شیوع کرونا، هم از نظر وزنی و هم از نظر ارزی کاهش صادرات داشتیم. از ابتدای سال تا کنون کاهش ۳۰درصدی ارزش اقتصادی صادرات مازندران نسبت به مدت مشابه پارسال ثبت شده‌است.

رئیس سازمان صمت مازندران از: چگونگی تصمیم‌گیری برای تعیین چشم‌انداز سه میلیارد

دلاری صادرات مازندران اظهار می‌اطلاعی

می‌کند و می‌گوید: تا آن زمان بیشترین رقم صادرات مازندران ۴۵۰ میلیون دلار بود و این که بر چه اساسی این رقم سه میلیارد دلار تعیین شد را نمی‌داند. البته مازندران طبق فرمول‌های اقتصادی روی کاغذ قابلیت رسیدن به صادرات حدود ۸ میلیارد دلاری را هم دارد. اما با این شرایط نمی‌شود در کوتاه‌مدت به آن برسیم.این مسئول معتقد است که افزایش ریسک‌های صادراتی ایران انگیزه‌صادرکنندگان را کاهش داده‌است. به گفته قوالمو مسائلی مانند محدودیت‌های انتقال ارز بر اثر تحریم‌وجود دارد که ریسک صادرات را بالا می‌برد اما در عین حال گزینه‌هایی در همین استان وجود دارند که با همین شرایط مشغول صادرات هستند و عده‌ای هم وجود دارند که معتقدند در صورت برنامه‌ریزی و حمایت بخش دولتی می‌توان در همین شرایط هم صادرات را افزایش داد.

**بخشنامه‌های دست و پاگیر**

مدیرعامل مرکز تجارت‌بین‌المللی‌برنج‌مازندران یکی از همین فعالان اقتصادی است که اعتقاد دارد به دلیل توجه نشدن به حلقه تجارت و بازرگانی در زنجیره ارزش، همواره در صادرات ضعیف عمل می‌شود و نقش بازرگانی جدی گرفته نشده‌است.

«سید اسماعیل یزدان‌پناه» می‌گوید: پایانه صادراتی ایقبای صادرات برای بخش‌های مختلف است که ما در مازندران این زیرساخت را نداریم. از طرفی تغییر ناگهانی بخشنامه‌های مربوط به تجارت و صادرات در کشور اجازه

برنامه‌ریزی بلندمدت را نمی‌دهد. برای رشد صادرات باید همه سازمان‌های مرتبط هماهنگ باشند ولی ما ناهماهنگی‌های زیادی می‌بینیم که ضد صادرات هستند. مهم‌ترین اولویت باید اصلاح قوانین مرتبط با صادرات با محوریت اتاق بازرگانی باشداین فعال اقتصادی و صادرکننده برنج اعتقاد دارد که صادرات از نظر نرم‌افزاری و سخت‌افزاری باید مانند ارسال کالا به سایر استان‌ها ساده باشد، اما جای خالی دیپلماسی سبب شده روابط بین مازندران و کشورهای همسایه ضعیف باشد.یزدان‌پناه خاطرنشان می‌کند: ما در حالی فرصت‌های صادرات را از دست می‌دهیم که کشورهای همسایه ما تشنه محصولات تولیدی ما هستند مشکل ما دیپلماسی ضعیف و ناهماهنگی در بحث قوانین و آیین‌نامه‌های صادرات است. در حالی که در تجارت خارجی ثبات و به روز بودن قوانین مهم‌ترین عامل پیشرفت‌است.

**امتیازهای ویژه مازندران**

نکته قابل توجه در مورد امتیازات مازندران برای رونق صادرات به ویژه به کشورهای همسایه خزر، ارتباط نزدیک اقتصادی این استان با کشورهای همسایه، وجود زیرساخت‌های حمل‌ونقل، استقرار نمایندگی وزارت امور خارجه در مازندران، برپایی نمایشگاه دائمی محصولات مازندران در ولنگارگاد روسیه و مهم‌تر از همه عضویت ایران در اتحادیه اقتصادی اوراسیا است که به گفته مسئولان قرار بود از مهر پارسال فصلی جدید در فعالیت‌های صادراتی مازندران رقم‌بزنند.رئیس اتاق بازرگانی مازندران بر این باور است که با وجود همه امتیازات، باید زیرساخت‌ها و امکانات تحقق صادرات سه میلیارد دلاری در مازندران فراهم شود. «عبدالله مهاجر» منتقد است که مازندران در همین شرایط هم می‌تواند

بیش از سه میلیارد دلار صادرات داشته باشد، اما عواملی وجود دارند که مانع تحقق این هدف می‌شوند. او تحریم‌ها را عامل مهمی در این وضعیت می‌داند و در عین حال افزایش حقوق گمرکی دیگر کشورها را هم سبب کاهش سود صادرات عنوان می‌کند.

**تولید مازندران به نام دیگران**

نکته دیگری که مهاجر به آن اشاره می‌کند خارج شدن کالاهای تولیدی مازندران از مرزهای کشور به نام استان‌های دیگر است. این مسئول بخش خصوصی به ایرنا می‌گوید: بخشی از محصولات تولیدی مازندران به دلیل ضعف این استان در حمل‌ونقل بین‌المللی به نام استان‌های دیگر صادر می‌شود. پارسال حدود ۲۱۰ میلیون دلار کبوی و مرکبات تولیدی مازندران از استان‌های دیگر صادر شد. در صنعت و لبنیات و طیور هم این مشکل را داریم. اگر همه ظرفیت‌های صادراتی ما توسط صادرکنندگان خود استان به بازار خارجی عرضه می‌شد تا الان در همین وضعیت هم می‌توانستیم به بیش از سه میلیارد دلار صادرات برسیم.

رئیس اتاق بازرگانی مازندران خاطرنشان می‌کند: ظرفیت صادراتی مازندران بیشتر از این ارقامی است که عنوان می‌شود. در بخش شیلات و طیور با این که بزرگ‌ترین تولیدکننده هستیم سهم ما از سود صادراتی تقریبا صفر است. ما نمی‌توانیم به صادرکننده استان بگوییم کالا را نگه دار تا مشکلات قانونی حل شود. در نتیجه واسطه‌ها وارد می‌شوند و محصول از استان خارج می‌شود. ما فقط از پایانه صادراتی ماهیان خاویاری جویبار که در خاورمیانه نظیر ندارد می‌توانیم سالانه چندصد میلیون دلار صادرات داشته باشیم.البته بخشی از این کالاها نیز به دلیل تفاوت کرایه شرکت‌های حمل‌ونقل

**قال امام رضا (ع): «صَدِیقُ کُلِّ اَمَرٍء عَقْلُهُ وَ عَدُوُّهُ جَهْلُهُ».**
**دوست هر کس عقل او، و دشمنش جهل اوست.**

|                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>مازندران</b> <p><b>پنجشنبه</b></p> <p>اذان ظهر: ۱۱:۴۳</p> <p>اذان مغرب: ۱۷:۴۰</p> <p><b>جمعه</b></p> <p>اذان صبح: ۴:۴۱</p> <p>طلوع آفتاب: ۶:۰۵</p> | <b>گلستان</b> <p><b>پنجشنبه</b></p> <p>اذان ظهر: ۱۱:۳۸</p> <p>اذان مغرب: ۱۷:۳۴</p> <p><b>جمعه</b></p> <p>اذان صبح: ۴:۳۵</p> <p>طلوع آفتاب: ۶:۰۰</p> | <b>گیلان</b> <p><b>پنجشنبه</b></p> <p>اذان ظهر: ۱۱:۵۸</p> <p>اذان مغرب: ۱۷:۵۳</p> <p><b>جمعه</b></p> <p>اذان صبح: ۴:۵۵</p> <p>طلوع آفتاب: ۶:۰۴</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



را داد همان شب و زودتر از هیأت ایرانی به کشور برگشت.با این حال برخی کارشناسان و فعالان اقتصادی معتقدند که مازندران بیشتر از سایر استان‌ها زیرساخت حمل‌ونقل دارد و آنچه که در این استان وجود ندارد عزم جدی برای بهره‌برداری از فرصت موجود است. وجود سه بندر مهم، سه فرودگاه و خط آهن سراسری

در این استان فرصت‌های مهم حمل و نقل هستند که در صادرات کمتر از آن‌ها استفاده می‌شود. بسیاری از کارشناسان حوزه بازرگانی معتقدند مازندران هنوز در بخش‌های مهمی مانند بازاریابی بین‌المللی، بسته‌بندی استاندارد، دانش‌شناسی مصرف‌کنندگان در کشورهای همسایه و برندسازی برای محصولات تولیدی خود با ضعف‌های جدی مواجه است و به همین دلیل نتوانسته از فرصت‌های موجود رونق صادرات بهره‌برداری کند و در این بین چشم‌اندازها و اهداف اقتصادی مرتبط با صادرات محصولات مازندران خاک می‌خورند و به سرانجام نمی‌رسند.

## دلیل تجمع شرکتهای آب و فاضلاب شهری و روستایی

روستایی مشهود است.به گفته عضو کمیسیون

اقتصادی مجلس بر اساس گزارش متولیان امر، در همین مدت کوتاه در مناطق مختلفی از کشور به واسطه تجمع این دو شرکت، بدون ایجاد تأسیسات جدید و صرفاً از محل بهره‌گیری و به اشتراک گذاری امکانات موجود این دو شرکت، به روستاهای زیادی خدمات آب شرب داده شده‌است.باقری با بیان اینکه سرعت دادن به کار به ویژه در حوزه نقل و انتقال اموال و همیشطور رفع و حل و فصل برخی مسایل پرسنلی، ضرورتی است که نیاز است توسط مدیران ارشد وزارت نیرو مورد توجه جدی قرار گیرد، افزود: به هر حال این کار، کار بزرگی است و طبعاً در کنار مزایا و فواید قابل توجه آن، چالش‌های خودش را هم دارد که بایست به سرعت مورد توجه و رسیدگی قرار گیرد.به گفته وی طبیعتاً کاری که موجب تغییرات ساختاری و برخی جایجایی‌ها در سطوح

گفت: تلاش می‌کنیم با بهره‌مندی از منابع داخلی شرکت‌های ایفا، پروژه‌های فاضلاب روستایی را اجرایی کنیم.خوشبختانه این طرح با نگاه مثبت برخی نمایندگان مجلس نیز روبرو شده‌است. طبق گفته های محمد باقری بنایی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس، رفع مشکلات آب شرب روستاها، هدف اصلی طرح یکپارچه سازی شرکتهای آب و فاضلاب شهری و روستایی است.وی با تأکید بر اینکه تأمین آب شرب مردم، مهمتر از منافع فردی است، اظهار کرد: قطعاً کار یکپارچه سازی شرکتهای ایفای شهری و روستایی، کار درست و به جایی بوده است و ارزیابی ها هم نشان می دهد که در همین فاصله زمانی کوتاه از شروع فرایند یکپارچه سازی و درحالیکه به تعبیری این پروژه یکپارچه سازی در دوره گذار قرار دارد، نتایج آن در تسریع و بهبود خدمات رسانی بخصوص در حوزه آب شرب

رفته‌ایم که تأمین آب شهرها و روستاها از آب‌های زیرزمینی کاهش و آب‌های سطحی افزایش پیدا کند.وی با اشاره به اینکه یکپارچه‌سازی شرکت‌های آب و فاضلاب شهری و روستایی پس از چندماه از تصویب دولت در اواخر بهمن ماه رسماً اجرایی شد، گفت: هدف این است که بتوانیم راندمان فعالیتها را بالا ببریم.مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور با تأکید بر اینکه هدف ما بهبود وضعیت صنعت آب و فاضلاب کشور در دو بخش شهری و روستایی است، تصریح کرد: در این مدت نیز شاهد اثرات مثبت اجرای این طرح هستیم و امیدواریم که بتوانیم کارهای بیشتری را در این دو حوزه انجام دهیم.

جانباز با بیان اینکه موضوع فاضلاب روستایی پس از تکمیل پروژه‌های آبرسانی روستایی هدفگذاری بعدی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور است،

حدود ۴۰۰۰ قرارداد تاکنون در این رابطه با بخش خصوصی منعقد شده و این در حالی است که طبق شاخص‌های جهانی بهداشت که مبتنی بر دسترسی مردم به آب شرب باکیفیت با مختصری پیاپی‌هروی است، بیش از ۹۵ درصد جمعیت روستایی ایران بهره‌مند محسوب می‌شوند.با این وجود برنامه دولت این است که روستاها همچون شهرها آب شرب باکیفیت به صورت لوله‌کشی در منازل خود دریافت کنند و کیفیت آب شرب در روستاها برابر با کیفیت آب شرب در شهرها باشد. در همین راستا نیز طرح یکپارچه‌سازی شرکتهای آب و فاضلاب شهری و روستایی کلید خورده‌است.

محمد رضا جانباز ، مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور در این راستا گفت: تمام تلاش ما این است که تأمین آب شهرها و روستاها از آب‌های سطحی افزایش پیدا کند، بنابراین به این سمت

اجرای طرح یکپارچه‌سازی شرکت های آب و فاضلاب شهری و روستایی که چندین سال درگیر ندهادی تصمیم گیری بود سرانجام امسال به نتیجه رسید.
آنطور که مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب کشور اعلام کرده هدف از اجرای این طرح بهبود راندمان و رسیدگی بهتر به صنعت آب و فاضلاب بخش شهری و روستایی است.
در حال حاضر حدود ۷ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر در روستاهای سراسر کشور از آب شرب سالم و بهداشتی بهره مند هستند و قرار است که تا یک سال و نیم آینده به بیش از ۳ میلیون نفر از جمعیت روستایی کشور آب شرب سالم و پایدار برسد و طبق برآوردهای صورت گرفته در پایان این دولت جمعیت روستایی بهره‌مند از آب شرب سالم و پایدار به بیش از ۱۰ میلیون نفر خواهد رسید.هم‌اکنون در تمام ۳۱ استان کشور، پروژه‌های آبرسانی روستایی در حال انجام است و

## برگشت محدودیت‌های کرونایی به مازندران



آن واحد صنفی بلمپ خواهد شد.جاننشین ستاد استانی مقابله با کرونای مازندران اظهار داشت: همچنین بر اساس مصوبه ستاد استانی مقابله با کرونا تمام فرمانداران ۲۲ شهرستان استان ناظر بالادستی بر عملکرد دستگاه‌ها محسوب می‌شوند و ارزش یابی عملکرد فرمانداران نیز متناسب با کارکردشان در مقابله با کرونا لحاظ می‌شود.

**بازگشت ستاد کرونا به بخش و روستاها**

حسن نژاد افزود: ستاد مقابله با کرونا در سطح بخش با مسئولیت بخشداران و حضور دهیاران بار دیگر از سر گرفته می‌شود و آنها موظفند تا مصوبات ستاد استانی را برای اجرا به مناطق روستایی ابلاغ کنند.معاون استاندار مازندران اضافه کرد: دهیاران نیز موظف شدند تا ستاد مشابه را در روستاها با حضور فرماندهان بسیج پایگاه ها، هیات امناء مساجد و شورا‌های اسلامی روستاها برگزار کنند و ضمن تأکید بر استفاده از ماسک تا سوی روستائیان، برای خانوارهایی که درآمدی که در تأمین ماسک مشکل مالی دارند نیز این تجهیزات را خریداری و به صورت رایگان توزیع کنند.وی خاطرنشان کرد: در شرایط فعلی برای کاهش سطح خسارت های جانی و اقتصادی ناشی از ویروس کرونا در مازندران نیاز به هماهنگی و همکاری تمام دستگاه های دولتی و غیر دولتی و همراهی مردم داریم.رئیس شورای اطلاع رسانی استان مازندران گفت: رسانه های استان نیز همانند گذشته باید با افزایش سطح آگاهی مردم نسبت به تبعات عدم رعایت پروتکل های بهداشتی ، سطح حساسیت ها را در بین مردم افزایش دهند تا بتوانیم این ویروس را کنترل کنیم.ویروس کرونا سی ام بهمن ماه سال گذشته با شناسایی دو بیمار در بابل از سوی دانشگاه علوم پزشکی این شهرستان در مازندران شیوع یافت و این خطه شمال کشور تاکنون دو موج کرونایی را پشت سر گذاشت و در هفته جاری با روند افزایشی بیماران می رود در صورت عدم رعایت پروتکل های بهداشتی به موج سوم نیز برسداگرچه براساس گزارش رسمی وزارت بهداشت و درمان آمار تلفات آسانی ناشی از ویروس کرونا در موج دوم در استان مازندران حدود ۱۰ درصد کمتر از موج اول بود، ولی به دلیل قرارگیری این استان در زمره استان های مسافر پذیر همچنان آمار بیماران در این خطه شمال کشور بالاست به طوری که همچنان روزانه بیش از ۷۰ بیمار مبتلا به کرونا در استان شناسایی می شوند.

کاریکاتور

**لطفاً ما رو با کرونا تنها نذارین!**

